



jeugdzorg  
nederland



Jaarplan bureau 2025

# Wij zijn de Jeugdzorg

We vertegenwoordigen  
de sector

# Wij zijn een vereniging

Samen zien, horen  
en zijn we meer

# Wij zijn een collectief

Samen zijn we krachtig

## Inhoudsopgave



1. Inleiding
2. Belangenbehartiging
3. ICT/IV
4. Communicatie en Public Affairs
5. Uitvoering verenigingszaken
6. Bedrijfsvoering verenigingsbureau

### **Leeswijzer**

*In onderliggend jaarplan staan de inzet en werkzaamheden die in 2025 binnen de vereniging zullen worden opgepakt. De inhoudelijke koers van de vereniging staat verwoord in diverse inhoudelijke stukken en in de verenigingsstrategie en is dus niet nogmaals opgenomen in dit jaarplan. De inzet is geformuleerd langs de lijn waarin het verenigingsbureau is georganiseerd. Bij de concrete activiteiten voor 2025 staat de 'going concern' benoemd, en een aantal concrete resultaten voor 2025. Daarnaast is er een aantal specifieke trajecten benoemd, die in 2025 extra aandacht krijgen of waar een proactieve inzet binnen de vereniging op gewenst is.*

# 1. Inleiding

De zorg voor de jeugd gaat in de komende jaren fundamenteel veranderen. De vraag naar jeugdhulp groeit nog steeds en de hulpvraag van kinderen en gezinnen wordt complexer, maar tegelijkertijd neemt het aantal professionals af en staat er druk op de beschikbare financiële middelen. Daarbij is er in de samenleving een sterke roep om de jeugdzorg liefdevoller, effectiever en meer gezinsgericht vorm te geven, beter aansluitend op de context van het kind en het gezin. Wij herkennen dit signaal en onderkennen dat hier voor ons een belangrijke opgave ligt. Om in deze complexiteit stappen vooruit te zetten is het nodig om de instroom in de jeugdzorg te beperken, de zorg deels anders vorm te geven en te komen tot een cultuurverandering en een betere uitvoering. We gaan hier mee aan de slag en organiseren het gesprek, de ruimte en de kennis die hiervoor nodig zijn. Daarmee pakken we nadrukkelijk de verantwoordelijkheid om mede vorm te geven aan de noodzakelijke veranderingen.

Jeugdzorg Nederland ziet het als haar taak om deze verandering te ondersteunen, voor onze leden en voor de sector als geheel. Dit doen we o.a. door in 2025 een visie te ontwikkelen op de zorg voor de jeugd van de toekomst. Met deze visie willen we een constructieve bijdrage leveren, o.a. in het maatschappelijke en politieke gesprek, wat er nodig is om kinderen en gezinnen een betere kans te geven op een gezond en krachtig leven. Het geeft ons tevens een eigen kompas en agenda wat wij te doen hebben om hieraan een waardevolle bijdrage te leveren.

In 2025 zullen we bijdragen aan de transities die al in gang zijn gezet, zoals de Hervormingsagenda Jeugd en het Toekomstscenario Kind- en Gezinsbescherming. We blijven ons inzetten om kinderen zo thuis mogelijk te laten opgroeien, bij de transformatie van de residentiële zorg, bij de transformatie van de kind- en gezinsbescherming, bij het versterken van de bedrijfsvoering en bij arbeidsmarktzoekstukken. Mede door inbedding van ICT/IV binnen het bureau wordt vanuit Jeugdzorg Nederland gewerkt aan een samenhangende informatiestrategie en datastrategie. Dit als een belangrijke basis voor de toekomst.

Binnen de vereniging gaan we het komende jaar inzetten op meer verbinding en zo slimmer onze krachten bundelen. Niet meer binnen de platforms, maar juist over de soms gescheiden delen van de sector heen. Hierbij gaan we nog nadrukkelijker de verbinding leggen met aanpalende sectoren als het onderwijs, de GGZ, de jeugdgezondheidszorg, het sociaal domein en de gehandicaptenzorg. We gaan ook rond de verenigingszaken en in de uitvoering van het verenigingsbureau een aantal veranderingen doorvoeren, zodat we slagvaardiger de vereniging kunnen ondersteunen.

## 2. Inleiding Belangenbehartiging

We zetten ons elke dag in voor de belangen van de sector. We werken in 2025 aan vijf kernthema's. Het zo thuis mogelijk opgroeien, het transformeren van residentiële zorg en het verbeteren en transformeren van de kind- en gezinsbescherming zijn drie belangrijke bewegingen in de sector. Deze drie kernthema's hangen nauw met elkaar samen en pakken we in verbinding op. Daarnaast vragen zij ook ieder eigen inzet en activiteiten.

Om de gewenste resultaten te kunnen behalen in die drie kernthema's is het van belang om samen te werken aan passende randvoorwaarden, het versterken van de bedrijfsvoering van de leden en het versterken van het werkgeverschap. De landelijke programma's waar we aan deelnemen hebben grotendeels een plek gekregen in de kernthema's.

We gaan in 2025 scherper prioriteren. In de veelheid aan onderwerpen kijken we beter op welke thema's we op welk moment de meeste impact kunnen maken.

In de belangenbehartiging werken we samen met onze partners, en in het bijzonder met de Nederlandse ggz en de VGN in de Branches Gespecialiseerde Zorg voor Jeugd (BGZJ). Daarbij verkennen we in 2025 verder hoe we de stem van jongeren nog meer kunnen betrekken in ons werk.



Bedrijfsvoering en Randvoorwaarden

Goed Werkgeverschap

# Belangenbehartiging

## Zo thuis mogelijk opgroeien

---

We ondersteunen onze leden actief in het zo thuis mogelijk op laten groeien van kinderen en zorg dichtbij te organiseren (thuis, op school, in de buurt). Ook wanneer thuis opgroeien (tijdelijk) niet kan, bieden we ondersteuning aan kwalitatief goede jeugdhulp dichtbij en in de leefomgeving van het kind.

### Impact in 2025

- Versterken verbinding leefwereld en jeugdhulp
- Versterken samenwerking jeugdhulp en passend onderwijs
- Realiseren meer uniforme bekostiging van pleegzorg en gezinshuizen
- Vergroten zelflerend karakter en sterker collectief van aanbieders, creëren van een integrale blik op zo thuis mogelijk opgroeien
- Beter positioneren van gezinshuizen (intern en extern)
- Versterken van de toerusting van pleegouders
- Behouden van een gezond pleegouderbestand

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Agenderen ambulante jeugdhulp en verbinding met de leefwereld (incl. onderwijs) op overlegtafels
- Ontwikkelen strategische agenda en passende randvoorwaarden voor samenwerking jeugdhulp en onderwijs
- Evaluatie en verbetering toepassing handreiking en tariefstelling pleegzorg en gezinshuizen
- Realiseren structurele oplossing voor bijzondere kosten pleegzorg (incl. kosten kinderopvang)
- Implementeren, uitdragen en draagvlak creëren voor visie Gezinshuizen en visie Pleegzorg (intern en extern)
- Mogelijkheden verkennen m.b.t. leren van data in de pleegzorg, onder andere met de factsheet Pleegzorg
- Gezamenlijke werving pleegouders en kennis- en leeraanbod voor pleegouders via pleegzorg.nl
- Deelname aan Lerende beweging Pleegzorg



# Belangenbehartiging

## Transformeren residentiële zorg

---

We volgen en beïnvloeden de landelijke en regionale ontwikkelingen en ondersteunen onze leden actief in de transformatie, zodat de af- en ombouw zorgvuldig en verantwoord wordt vormgegeven en in samenhang met de opbouw van nieuwe (hybride) zorgvormen plaatsvindt.

### Impact in 2025

- Vergroten van de verbinding en uitwisseling tussen de betrokken leden
- Uitbreiden datagedreven werken (i.s.m. ICT/IV)
- Implementeren van innovaties om te komen tot (meer) opbouw van alternatieve zorgvormen en vormen van kleinschaligheid
- Verdere realisatie van passende randvoorwaarden

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Organiseren van verbinding en uitwisseling van expertise, o.a. in lerende netwerken
- Agendering van: verklarend analyseren, 0 gesloten plaatsingen, toeleiden jongeren met complexe zorgvragen, terugdringen vrijheidsbeperkende maatregelen
- Ondersteuning bij het implementeren van innovaties gericht op opbouw alternatieven en kleinschaligheid
- Project Onderwijs in kleinschaligheid
- Vastleggen en monitoren ambities, gezamenlijke afspraken en inhoudelijke ontwikkelingen middels StroomOP monitor en TLS (i.s.m. ICT/ IV)
- Lobby t.a.v. passende randvoorwaarden
- Zichtbaar maken transformatie naar buitenwereld (i.s.m. Communicatie)
- Versterken integrale samenwerking met partners als onderwijs, j-ggz en verwijzers

# Belangenbehartiging

## Verbeteren en transformeren kind- en gezinsbescherming

---

We volgen en beïnvloeden de landelijke en regionale ontwikkelingen en ondersteunen onze leden om de hulp en bescherming van kinderen en gezinnen in onveilige (thuis)situaties te verbeteren en transformeren.

### Impact in 2025

- Creëren duidelijkheid over de koers voor de inrichting van de kind- en gezinsbescherming in 2030
- Verbeteren van de randvoorwaarden en kwaliteit in de huidige situatie en in de transformatie
- Vergroten van de verbinding en uitwisseling tussen de leden

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Deelname aan het landelijke programma Toekomstscenario kind- en gezinsbescherming
- Lobby JB en JR t.a.v passende randvoorwaarden in de huidige situatie en in de transformatie
- Deelname aan activiteiten voor verbetering van de rechtsbescherming, waaronder deelname aan het landelijke vervolg op het actieplan feitenonderzoek
- Deelname aan het landelijke programma kinderopvangtoeslag en uithuisplaatsing en aan de verdere uitwerking van de uitkomsten van het reflectietraject
- Verbinden van de diverse landelijke programma's (o.a. Hervormingsagenda Jeugd en Preventie met Gezag)
- Ophalen en agenderen van ontwikkelingen bij de leden en (externe) communicatie vormgeven (i.s.m. Communicatie)
- Versterken van de positionering van JR



# Belangenbehartiging

## Bedrijfsvoering en randvoorwaarden

---

We ondersteunen en faciliteren onze leden bij het verbeteren van de bedrijfsvoering en zetten onze invloed in om de randvoorwaarden in de markt te verbeteren. Hierdoor worden onze leden beter in staat gesteld om een duurzame bedrijfsvoering te organiseren.

### Impact in 2025

- Verbeteren van de bedrijfsvoering in de branche
- Meer leren van elkaar en elkaar versterken
- Meer samenwerken om beleid en uitvoering in de regio's te verbeteren
- Sterker verbinden op dit thema binnen de vereniging
- Bijdragen aan het standaardiseren van producten en diensten
- Inzetten op passende randvoorwaarden om de transformatieopgaven te helpen realiseren

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Agenderen van urgentie op bedrijfsvoering binnen de vereniging.
- Lerend netwerk bedrijfsvoering implementeren en/of taskforce bedrijfsvoering opzetten
- Norm voor opdrachtnemer (NvO) vaststellen en implementeren
- Organiseren inbreng van leden bij standaardisatie van producten en diensten
- Aanjagen van het realiseren van robuuste regio's
- Lidmaatschap Ketenbureau ISD
- Lobby voor passende randvoorwaarden voor de transformatieopgaven binnen de sector

# Belangenbehartiging

## Goed werkgeverschap

We vertegenwoordigen de jeugdzorg op de arbeidsmarkt door het coördineren en organiseren van arbeidsmarktzaken, het positioneren en beïnvloeden van arbeidsmarktontwikkelingen en het zorgdragen voor professionalisering van de sector.

### Impact in 2025

- Onze leden verbinden met en actief betrokken bij Werkgeverszaken
- Werken aan een duidelijke gedragen strategie op aantrekkelijk werkgeverschap
- Opbouwen van inzicht in data op de arbeidsmarkt Zorgen voor een sterke verbinding tussen het werkveld en de opleidingen in de sector
- Verhogen van de instroom en vakmanschap in de sector
- Werken aan een nieuwe of herziene vorm van professioneel toezicht

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Deelnemen aan overlegtafels Werkgeverszaken
- Voorbereiding en voeren cao onderhandelingen
- Uitvoeren Cao helpdesk
- Doorontwikkeling visie arbeidsmarkt en deze implementeren
- Afweging of het arbeidsmarktplatform in de huidige vorm voldoende helpend, activerend en strategisch is
- Inregelen van gebruik data arbeidsmarkt via o.a. AZW en PFZW
- Het delen van kennis door advisering en trainingen
- Het HR Netwerk samen met leden opnieuw opstarten waarbij elkaar versterken het uitgangspunt is
- Advisering opleidingsontwikkeling, onderzoek en beroepsuitoefening
- Implementeren praktijkbundel Goed werk
- Advisering hervorming professioneel toezicht

# Trajecten Belangenbehartiging

---

## **Implementatie Hervormingsagenda Jeugd**

(Vorbereiden van) de implementatie van thema's uit de Hervormingsagenda Jeugd. Met als doel leden te faciliteren en ondersteunen bij de beoogde hervormingen en als mogelijk een versnelling aan te brengen in de implementatie.

## **Veilig opgroeien in de jeugdzorg**

We leggen een verbinding tussen veilig opgroeien in de jeugdzorg en de andere kernthema's. Daarnaast focussen we ons op een beperkt aantal activiteiten waarin we zelf initiatiefnemer zijn.

## **Herinrichten inhoudelijke structuur**

We willen als vereniging meer integraal, overstijgend en themagericht gaan werken. Dat betekent bijvoorbeeld dat we in 2025 gaan werken met 'netwerkdagen' waarop we alle leden uitnodigen om elkaar te ontmoeten en over onze kernvraagstukken, integraal, met elkaar en met ons in gesprek te gaan.

## 2. Inleiding ICT/IV

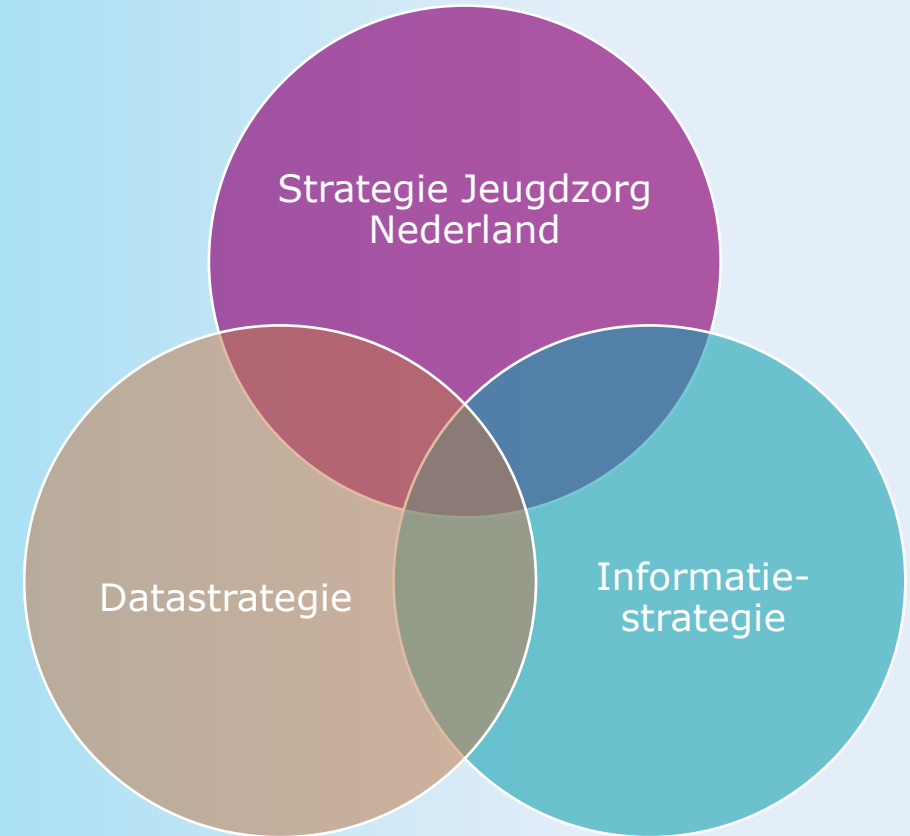
Op steeds meer manieren werken we binnen de vereniging samen en is ICT/IV onlosmakelijk verbonden met Belangenbehartiging. Zie de samenwerking met StroomOP, TLS en steeds meer nadrukkelijk inzake datagedreven werken.

We zijn aangesloten bij de Hervormingsagenda en het Toekomstscenario. We vertalen de richting voor de toekomst in scenario's voor ICT/IV.

ICT/IV ondersteunt de eigen organisatie t.b.v. de kantoorautomatisering maar de externe rol van dienstverlening is veel groter.

We ondersteunen de GI's met het pakket WIJZ en de keteninformatisering. We bieden diensten rondom informatiebeveiliging, archivering, pleegzorg en voeren projecten voor onze leden uit.

In dit jaarplan geven we de aandacht aan die onderdelen die voor 2025 er in het bijzonder uitschieten. Neemt niet weg dat onze reguliere dienstverlening ook in 2025 weer alle aandacht zal krijgen en we hier ook weer stappen in gaan maken.



Producten en diensten

Trajecten

# ICT/IV

## Informatiestrategie

---

In 2024 is een start gemaakt met een informatiestrategie voor de leden (om te beginnen de GI's). Dit traject loopt door in Q1 2025.

### Impact in 2025

- We willen onderzoeken hoe we technologie en informatie in kunnen zetten om organisatiedoelen nu en in de toekomst te ondersteunen
- Met de informatiestrategie creëren we functionele behoeften en dragen wij bij aan de realisatie van de strategie van Jeugdzorg Nederland en de leden (GI's)

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Een informatiestrategie gebaseerd op een gezamenlijke strategische koers
- Inzicht in de gewenste verandering op het gebied van klanten en dienstverlening, proces en organisatie, informatie en applicaties en infrastructuur en faciliteiten
- Inzicht in de benodigde acties om de gewenste situatie te bereiken
- Een geprioriteerde lijst met activiteiten (veranderportfolio) en planning in de tijd (roadmap) om onze gezamenlijke informatievoorziening te realiseren
- Essentie van onze gezamenlijke informatiestrategie samengevat in een infographic als praatplaat voor alle betrokkenen
- Resultaten en methodiek borgen binnen IV governance

# ICT/IV

## Datastrategie

---

In 2024 is een start gemaakt met een datastrategie voor de leden (om te beginnen de GI's). Dit traject loopt door in 2025.

### Impact in 2025

- Ontwikkelen van een aansprekende missie, visie en ambitie t.a.v. datamanagement en realiseren van draagvlak (op bestuursniveau)
- Vertalen van deze missie, visie en ambitie in de volgende onderdelen:
  - Data governance framework
  - Data architectuur
  - Implementeren datamanagement technologieën en processen
  - Evalueren en verbeteren datakwaliteit

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Schetsen van de mogelijkheden en uitdagingen en deze vertalen naar een gezamenlijke missie, visie en ambities
- Draagvlak creëren voor de uiteindelijke datastrategie
- Ten behoeve van datastrategie realiseren van strategische, richtinggevende adviezen over de inrichting van datagovernance, de data netwerkorganisatie, data infrastructuur en het ontwikkelen van een datacultuur en competenties breed binnen Jeugdzorg Nederland en de leden. Het verbeteren van datakwaliteit is hier een integraal onderdeel van
- Een uitgewerkte datastrategie die als basis gebruikt kan worden in besluitvorming en verdere communicatie



# ICT/IV

## Toekomstvisie WIJZ

---

Met een aflopend contract in zicht (2029) is nu het moment om scenario's uit te werken.

### Impact in 2025

- Ontwikkelen van een aantal scenario's waarlangs WIJZ zich kan ontwikkelen. Dit langs de lijn van Hervormingsagenda en Toekomstscenario

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- In 2024 is gestart met het schetsen van mogelijke scenario's waarlangs WIJZ zich in de toekomst kan ontwikkelen. Deze scenario's worden verder uitgewerkt met daarbij de impact per scenario, de doorlooptijd en risico's
- In de scenario's wordt rekening gehouden met een omgevingsanalyse (leveranciers, keten(partners), doelgroepen) en de Nationale Visie op het gezondheidsinformatiestelsel
- Nadrukkelijk worden initiatieven vanuit het Toekomstscenario waaronder burgerportaal betrokken
- We sturen op verdere standaardisering en uniformering van WIJZ
- We brengen alle (non-)functionals in kaart voor eventuele marktverkenning

# ICT/IV

## Portal voor het gezin

---

Opvolging geven aan het eerdere initiatief met een pilot voor een clientportaal voor het gezin.

### Impact in 2025

- Met een gedragen visie op een oplossing als het clientportaal deze lanceren met aandacht voor het veranderingskundige aspect
- Dit via realisatie in eigen beheer en optie om via burgerportaal een goede invulling van een portaalfunctie te verkrijgen

### Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- In 2024 is gestart met een pilot clientportaal met een potentiële oplossing. Vanuit de pilot is helder geworden dat beoogde oplossing niet de juiste keuze is en visie heeft op wat een clientportaal kan bijdragen
- Langs de weg van inhoud en veranderingskundige opdracht bepalen wat een clientportaal kan bijdragen
- Met de heldere gewenste functionaliteiten onderzoeken of een te laten ontwikkelen oplossing of (toekomstige) oplossingsrichting van het lopende initiatief van een burgerportaal het meest helpende scenario is

# Trajecten ICT/IV

---

## **KIJ optimalisatie**

Verbeterslagen doorvoeren in de ketenfunctionaliteit. De tooling die ingezet wordt voor de keteninformatisering, de KIJ (KetenInformatiseringJeugdzorg), wordt verder geupdate en geoptimaliseerd.

## **Migratie archiefoplossing**

Het migreren van on premise oplossing naar de cloud. De archiefoplossing Seal wordt overgebracht naar een cloudoplossing wat een flinke kostenbesparing oplevert.

## **Centrale active directory**

Opleveren van business case om de wenselijkheid van centrale toegang GI's mogelijk te maken.

## **LARR: Landelijke Aanmelding en Registratie Route voor de Jeugdhulp**

Realiseren van een uniforme wijze van aanmelden en aanvragen Jeugdhulp. Project, gesubsidieerd door ministerie JenV, om het proces van aanmelding en registratie jeugdhulp te standaardiseren.

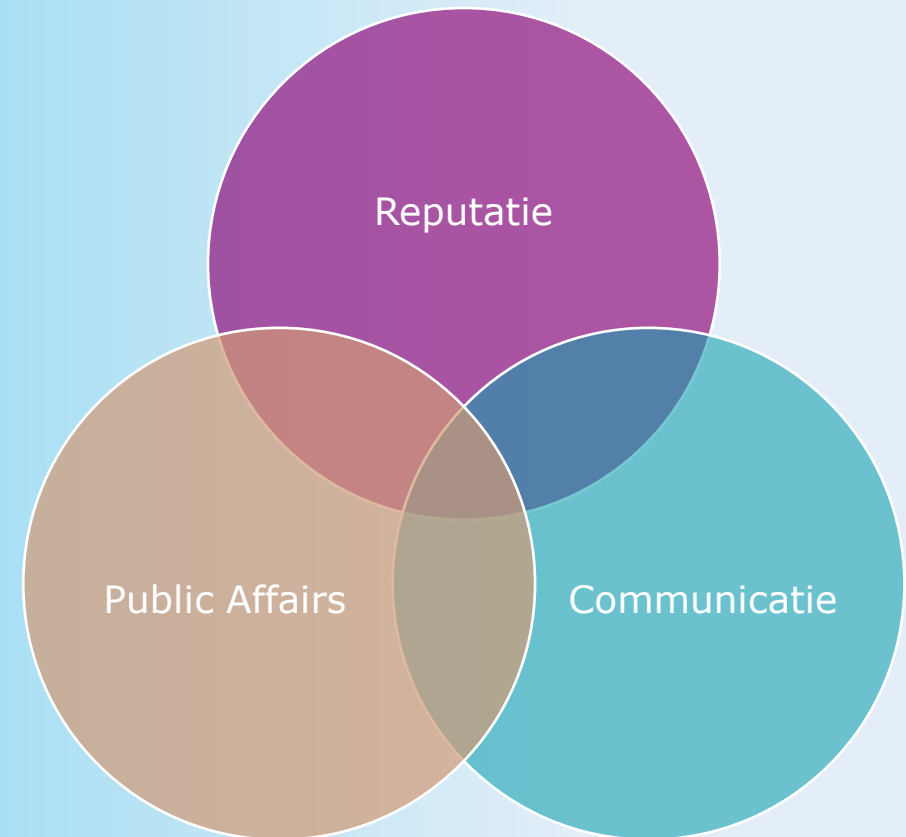
## 2. Inleiding Communicatie & Public Affairs

De ambities van de sector vragen dat we een krachtige en leidende stem zijn in het maatschappelijk en politiek debat. Om dit te bereiken gaan we gericht werken aan onze reputatie, lobby en communicatiekracht.

Om zoveel mogelijk impact te maken gaan we keuzes maken in de onderwerpen waarop we positie willen claimen. Ook stemmen we woordvoering, lobby en communicatie beter op elkaar af in boodschap en timing. En bouwen we aan een sterk verenigingscommunicatienetwerk om onze gezamenlijke stem te versterken.

Om meer grip te krijgen op het maatschappelijk debat nemen we het voortouw en dagen elkaar uit onze communicatieve inzet hierop te richten. We werken aan een open, reflectieve en proactieve inzet. Dit zal een leidraad zijn in onze berichtgeving, verhalen en reacties.

We blijven werken aan het verbinden van leden zodat we elkaar kunnen inspireren, van elkaar kunnen leren en gezamenlijke doelen nastreven. Dit doen we bijvoorbeeld door het opzetten van een ledenplatform, maar ook door de communicatiestrategie, en het gesprek erover, die volgt uit het visietraject.



# Communicatie & Public Affairs

---

We versterken onze reputatie, impact en stem in het maatschappelijk en politiek/bestuurlijk debat. Daarnaast organiseren we de communicatie binnen en vanuit onze vereniging.

## Impact in 2025

- Bundelen communicatiekracht van leden en stakeholders
- We brengen focus aan in onze boodschappen/verhalen
- Lobby, woordvoering en communicatie versterken elkaar
- Leden zijn goed geïnformeerd en voelen zich betrokken
- We hebben een breed en goed geïnformeerd journalistiek en ambtelijk/bestuurlijk netwerk
- JN is go-to partij voor media/politiek We vertellen proactief over onze visie, beleidsinzet, doelen, dilemma's en innovaties
- Onze communicatiestijl is verbindend, reflectief en proactief

## Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Organiseren persvoorlichting
- Uitvoer van Public Affairs aanpak
- Interne/ledencommunicatie versterken
- Communicatieregie over Pleegzorg
- Ontwikkelen communicatieparaplu boven beleidsthema's
- Contentstrategie maken en gebruiken
- Opzetten communicatienetwerk binnen vereniging
- Bouwen van netwerk en aan kennis van de media en politiek (b.v. bijpraten, kennissessies en werkbezoeken)
- Inrichten van database van journalisten, politici en beleidsmedewerkers voor verzending persberichten
- Ledenplatform mede opzetten en inrichten

# Trajecten Communicatie & Public Affairs

---

## **Opbouwen communicatiestrategie**

We maken een communicatiestrategie die aansluit bij het visietraject. Hierdoor gaan we gericht bouwen aan onze reputatie en vergroten we onze impact in het maatschappelijk en politiek debat. In een plan maken we duidelijk waarover we communiceren/lobbyen, hoe we dat doen, naar wie en via welke kanalen en middelen.

## **Versterken communicatienetwerk van vereniging**

We starten en onderhouden een actief communicatienetwerk (community) binnen de vereniging. Hierin delen leden kennis, helpen we elkaar bij dilemma's, wisselen we content uit en vergroten we uiteindelijk onze communicatiekracht. De community is online (whatsapp, teams en ledenplatform) en offline (i.i.g twee thematische bijeenkomsten).

## **Communicatieparaplu ('message house')**

We maken een boodschappenhuis. Hiermee geven we al onze (beleids)activiteiten een logische plek in een aantrekkelijk publieks(verhaal). Dit zorgt ervoor dat de buitenwereld beter begrijpt wat en waarom we dingen doen. Ook zorgt het ervoor dat verenigingscollega's met hun eigen communicatie kunnen aansluiten bij het brede sectorverhaal. We maken een overkoepelend message house en één voor ieder kernthema van belangenbehartiging. Dit wordt de basis van onze content.



# Uitvoering Verenigingszaken

---

Het verenigingsbureau voert jaarlijks voor de hele vereniging de reguliere, ondersteunende werkzaamheden uit. Hiermee zijn we de verbindende factor binnen onze vereniging.

## Impact in 2025

- Verdere professionalisering van onze werkzaamheden voor de vereniging
- Meer strategische ondersteuning van het bestuur
- Vergroten van de verbinding binnen de vereniging
- Beter in kaart brengen organisaties in de sector en plan voor nieuwe ledenwerving
- Versterken governancestructuur vereniging

## Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- Organiseren ALV's
- Organiseren bestuursvergaderingen
- Organiseren netwerkdagen
- Ondersteunen voorzitter
- Ledenadministratie
- Uitvoeren relatiemanagement
- Organisatie van bijeenkomsten, o.a. het jaarcongres
- Beheer en vernieuwing ledenplatform
- Nieuwsbrieven
- Magazine Jeugdzorg Nederland
- Onderzoeken aangepaste systematiek rond contributie
- Analyse en aanpassing van de governance binnen de vereniging

# Bedrijfsvoering Verenigingsbureau

---

Voor de ondersteuning van het primaire proces wordt binnen het verenigingsbureau gewerkt aan administratieve en operationele ondersteuning, HR, financieel beheer en office management.

## Impact in 2025

- Het verder professionaliseren van de ondersteunende processen en deze in AFAS borgen
- Het vergaand uitbesteden van financieel beheer en meer in de regierol komen
- Invulling geven aan de HR kalender en onder meer onderzoek doen naar CAO keuze
- Evalueren van inbedding en rol ondersteuning in bureau en vereniging

## Concrete activiteiten in 2025, o.a.

- (verder) Verbeteren van de planning- en controlcyclus, o.a. door de uitrol van Trello
- Ontwikkelen van een strategische inzet op de competentieontwikkeling van de medewerkers, o.a. middels scholing & training
- Betere verslaglegging en forecasting in het financieel beheer, inclusief meerjarenbegroting
- Voorstel voor keuze van CAO (Sociaal Werk of Jeugdzorg)
- Prioriteit geven aan functiegebouw, functieprofielen en waardering
- Actualiseren personeelshandboek
- In- en uitstroomproces personeel herzien
- Aandacht voor uitvoering van (wettelijke) regelingen
- Opzet voor gesprekscycli personeel

# Trajecten Vereniging en Bureau

---

## Visietraject

Gezien de structurele uitdagingen voor de jeugdzorgsector werken we in 2025 aan vernieuwende visie en koers. Dit traject moet de vereniging en haar leden handvatten geven hoe we als Jeugdzorg Nederland mede ontwerper en (een nog beter) onderdeel kunnen zijn van de zorg voor de jeugd in de toekomst.

## Versterken verbinding met bestuur en vereniging

Bij het verenigingsbureau wordt vanaf 2025 de rollen van community manager en bestuurssecretaris opgestart. Doel is om een beter zicht te krijgen op de bestaande leden, hun wensen en verwachtingen van de vereniging, te werken aan het verbreden van het lidmaatschap en de strategische ondersteuning van directie en bestuur te versterken.

## Vernieuwen ledenplatform

In 2025 wordt een nieuw ledenplatform gestart, ter vervanging van het bestaande extranet. Dit nieuwe ledenplatform geeft veel meer mogelijkheden om digitaal te verbinden en elkaar te versterken. De introductie van dit platform wordt versterkt door de inzet van de community manager.